



“BKI” มุ่งหน้าสู่ภูมิภาค วางกลยุทธ์ชุดทอง AEC

“กรุงเทพประกันภัย” วางโรดแมปแผน 5 ปี เจาะพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษการค้าชายแดนครอบคลุม ผังลาว กัมพูชาและเมียนมาร์ เพิ่มโอกาสขยายตลาดใหม่สำหรับ “ปีแห่ง AEC” ปรับสาขาเต็มรูปแบบปี 2558 ให้ครบ 34 แห่ง ควบคู่ไปกับเปิดสาขาใหม่ทุกด้านการค้าตามแนวพรมแดนที่ครอบคลุมทุกภาคทั่วประเทศ เพื่อให้บริการข้ามพรมแดน โดยโฟกัสไปที่ธุรกิจขนส่งที่กำลังมาแรง โดยเฉพาะในประเทศเพื่อนบ้านที่มีบริษัทในเครือเข้าไปร่วมทุนด้วย บวกกับอุตสาหกรรมในอดีตที่บางสาขาต้องแบกรับภาระพื้นที่อื่นๆ รวมถึงเร่งติดตามการขยายตัวของสาขาพันธมิตร “แบงก์บัวหลวง” ที่กำหนดทิศทางรุกสู่พื้นที่ประเทศเพื่อนบ้านอย่างชัดเจน...



พนัส ธีรวิชย์กุล

“เราจะมุ่งหน้าสู่ภูมิภาค ซึ่งตรงกับกลยุทธ์ที่เราวางไว้ตามแผน 4-5 ปี โดยเฉพาะในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษการค้าชายแดนที่กำลังเติบโตในทุกพื้นที่”

พนัส ธีรวิชย์กุล กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. กรุงเทพประกันภัย หรือ BKI นำแผนที่การค้าในเขตเศรษฐกิจพิเศษทุกภาคทั่วประเทศ ที่เป็นพรมแดนเชื่อมกับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่ม เออีซี มาบอกเล่าถึงตัวเลขการค้าที่ขยายตัวมากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งสอดคล้องกับการวางกลยุทธ์ 4-5 ปี BKI จะรุกเข้าสู่พื้นที่ในภูมิภาคที่เชื่อมไปถึงพรมแดนประเทศเพื่อนบ้านให้ครอบคลุมทุกพื้นที่

■ “BKI” มุ่งหน้าสู่ภูมิภาค วางกลยุทธ์เขตของAEC

“ปี 2558 ถือเป็นปีแห่ง AEC โดยจุดเด่นอยู่ที่ประเทศไทยที่มีพื้นที่พรมแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะเขตเศรษฐกิจพิเศษการค้าชายแดนแทบทุกภาคต่างก็มีตัวเลขการค้าระหว่างกันเติบโตอย่างมาก”

พนัส เริ่มชี้จุดแรกจากเขตเศรษฐกิจการค้าชายแดนที่อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก รวม 8 เดือนมีตัวเลขการค้าสูงระดับ 57,000 ล้านบาท อีสานที่มุกดาหารมีมูลค่าการค้าอยู่ที่ 61,470 ล้านบาท ขณะที่ภาคตะวันออก จังหวัดตราดมีมูลค่าการค้าสูงถึง 24,496 ล้านบาท รวมถึงในเขตอรัญประเทศที่มีมูลค่าการค้าสูงถึง 53,688 ล้านบาท

แต่ที่ดูน่าสนใจมากเป็นพิเศษกลับเป็นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ด่านสะเดา จังหวัดสงขลา ที่มีมูลค่าการค้าสูงถึง 564,400 ล้านบาท ทั้งๆ ที่ภาคนี้มีปัญหาในพื้นที่มากกว่าส่วนอื่นๆ แต่การค้าระหว่างไทยกับมาเลเซียทางตอนใต้กลับสูงแทบไม่น่าเชื่อ

“ขนาดยังไม่เปิดเออีซี มูลค่าการค้าก็สูงไม่ใช่น้อย ถ้าเปิดเออีซีจริงๆ ตัวเลขการค้าชายแดนคงพุ่งสูงขึ้นอีกมากมาย”

อย่างไรก็ตาม กรุงเทพฯประกันภัยก็ยอมรับว่า ตลาดการค้าชายแดนเป็นพื้นที่ที่ยังเข้าไปดูแลได้ไม่ทั่วถึงครบถ้วนทั้งๆ ที่มีศักยภาพการเติบโตสูงมาก ทำให้เมื่อ 5 ปีก่อนบริษัทจะต้องปรับบุคลากรให้มีคุณภาพพอๆ กับมีการปรับรูปแบบสาขาเต็มรูปแบบ และเปิดสาขาใหม่เพิ่มเติมเพื่อให้ครอบคลุมทุกพื้นที่

พนัสบอกว่า จำเป็นจะต้องเปิดสาขาใหม่ๆ เพื่อให้ครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ โดยบริษัทได้เปิดสาขาเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ มาตลอด ปัจจุบันจึงมีสาขาเต็มรูปแบบอยู่ถึง 31 แห่ง และปี 2558 ได้เปิดสาขาใหม่เพิ่มอีก 3 แห่ง รวมเป็น 34

สาขา เพื่อให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ

เริ่มต้นจากฝั่งอีสานในปีนี้มีสาขา รวมกัน 7 แห่ง โดยปี 2558 จะเพิ่มสาขาที่สุรินทร์ เพื่อปิดจุดอ่อน ที่เคยมีสาขาไม่ครอบคลุมจนทำให้สาขาใดสาขาหนึ่งต้องแบกรับภาระสาขาส่วนอื่นๆ ไปด้วย ดังนั้นการเพิ่มสาขาที่สุรินทร์ก็จะเพิ่มการดูแลลูกค้าได้มากขึ้น รวมทั้งยังสามารถเชื่อมโยงไปยังลาวทางเหนือและลาวทางใต้ และกัมพูชาด้านเหนือได้อีกด้วย

“ทั้งหมดเป็นเครือข่ายที่เราหมายมั่นปั้นมือ ที่เริ่มจะชัดเจนมากขึ้นแล้ว”

ในส่วนของภาคใต้ที่ติดกับมาเลเซีย ในปี 2558 จะเปิดสาขาใหม่ที่ระนอง เพื่อให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ทางใต้ โดยปัจจุบันมีอยู่ 6 สาขา ขณะที่ฝั่งตะวันออก ปัจจุบันมี 5 สาขา ปี 2558 จะเพิ่มสาขาที่จันทบุรี ซึ่งจุดนี้มีพรมแดนติดกับกัมพูชา

พนัสบอกว่า กรุงเทพฯประกันภัยมีบริษัทในเครือที่ไปร่วมลงทุนกับธุรกิจในกลุ่มกัมพูชาเมื่อ 10 ปีก่อน ดังนั้นในปี 2558 ก็จะขยายศักยภาพจากส่วนกลาง โดยเฉพาะด้านการบริการจากสำนักงานใหญ่ไปช่วยตลาดในกัมพูชาทางเหนือด้วย โดยปี 2557 ที่ผ่านมาได้เปิดสาขาที่สระแก้ว พร้อมกับสาขาใหม่ที่จันทบุรีซึ่งจะเข้ามาให้บริการข้ามพรมแดนกับลูกค้าบริษัท

ส่วนภาคกลาง มีธุรกิจที่ค่อนข้างมากมาแต่ไหนแต่ไร ปัจจุบันมีสาขา กว่า 9 แห่ง และส่วนใหญ่ก็ขยายตัวตามธุรกิจที่บริษัทได้ร่วมกับพันธมิตรธนาคารกรุงเทพ ดังนั้นพื้นที่นี้จึงไม่เกี่ยวข้องกับเขตเศรษฐกิจพิเศษเหมือนพื้นที่อื่นๆ

ก่อนจะสรุปว่า นับจากต้นปี 2557 ที่ผ่านมา บริษัทได้เปิดสาขาในเขตเศรษฐกิจพิเศษจนกระจายเต็มครอบคลุมไปทุกพื้นที่แล้ว ซึ่งจุดนี้ถือเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูง และกำลังจะเพิ่มความสำคัญมากขึ้นเรื่อยๆ โดยในปี AEC

เป็นต้นไปการค้าจะทวีมูลค่ามากขึ้นไปอีก โดยเฉพาะธุรกิจขนส่งที่กำลังมาแรงมาก

“ตอนไปเยี่ยมลูกค้าบริษัทที่เราไปร่วมลงทุนในต่างประเทศทั้งในลาวและกัมพูชาหลายครั้งจะเห็นป้ายโฆษณาสินค้าไทยแทบทั้งนั้น และยิ่งขายดีมาก ทำให้เห็นว่าสินค้าไทยข้ามไปขายยังฝั่งเพื่อนบ้านเป็นจำนวนมาก และคาดว่า การเปิด AEC จะทำให้การค้าชายแดนคึกคักมากขึ้น”

พนัส ยังย้ำว่า การปูพรมในเขตภูมิภาค โดยเฉพาะในเขตเศรษฐกิจการค้าชายแดน ยังทำควบคู่ไปกับศักยภาพการขยายตัวของพันธมิตรธนาคารกรุงเทพ ที่ปัจจุบันมีสาขามากกว่า 1 พันแห่งแล้ว ซึ่งในอดีตบริษัทอาจจะขยายตัวไม่ทันและไม่ครบถ้วน แต่เพราะการขยายตัวของแบงก์กรุงเทพในต่างจังหวัด ทำให้กรุงเทพฯประกันภัยต้องขยายสาขาตามไปด้วย

“ธนาคารกรุงเทพมีทิศทางที่ชัดเจนว่าจะกลับสู่ประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะในลาวและกัมพูชา ขณะที่ในเมียนมาร์ก็ได้ใบอนุญาตประกอบธุรกิจเป็นรายแรก ซึ่งภูมิศาสตร์ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางที่เหมาะสมสำหรับทำธุรกิจค่อนข้างดี”

พนัสย้ำถึงทิศทางที่จะมุ่งสู่ภูมิภาค สอดคล้องกับสิ่งที่กำลังจะตามมา นั่นก็คือเศรษฐกิจในจุดผ่านแดนจะเพิ่มความคึกคักมากขึ้น...